27 Novembre 2013

media4d@followtheplace.com

THINK TANK #3 media4D

Plate-forme d'innovation sociale

Hadmut Holken - Holken Consultants & Partners

19e Rendez-vous du

GRAND PARIS pole MEDIA

Vers des médias accessibles :

Obligations légales - Innovation de produits et de services
R&D et expérimentation - Financement et commercialisation

media4D @social_media4D

Agenda

En un coup d'œil

1. Media4D, qu'est-ce que c'est ?
2. Objectifs
3. Le THINK TANK dans le Nord Parisien
   Les 4 écrans dans la cité intelligente : comment les écrans facilitent la vie ?
4. Expérimentation / Partenaires
5. Perspectives : conférence, chaine de valeur, Europe

Qu'est-ce que c'est ?

Plateforme d'innovation sociale

- Une plateforme d'innovation sociale
- Un Think Tank qui porte sur l'accessibilité et les médias
- Les 4 écrans + la 4ième dimension
- Accessibilité
  - → Rendre les contenus et services accessibles
  - → Considérer les besoins spécifiques de certaines populations : notamment en situation de handicap, publics âgés, populations fragiles, non geek
  - → Accessibilité universelle : servir le plus grand nombre
  - → Intégrer l'accessibilité dès le processus de la fabrication des contenus
- Projet public-privé
  - soutenu par l'Etat, représenté par la Direccte Ile-de-France dans le cadre du Grand Paris
  - Plaine Commune dans le cadre du Pôle de la Culture et de la création
  - Partenaires privés (GE, PME, TPE, associations)

Objectifs – « *awareness creation* »

Plateforme d'innovation sociale

- Sensibilisation des créatifs
  - → Provoquer une prise de conscience de l'accessibilité (audiovisuel, cinéma, numérique)
- Visibilité : organisation de 5 Think Tank
  - → Titre : Les 4 écrans dans la cité intelligente : comment les écrans facilitent la vie ?
    1. Accessibilité comme opportunité pour tous et environnement juridique
    2. La réponse aux besoins: quels services et contenus?
    3. Outils et moyens : obligations légales, innovation de produits et services, R&D et expérimentation, financement et (pré-)commercialisation
    4. Expérimentations concrètes (issues ou non du think tank)
    5. Conférence valorisant les résultats du Think Tank
- Expérimentation en fonction de l'intérêt des partenaires
- Création d'une charte / labellisation du territoire Nord Parisien pour accueillir des projets ou films autour de l'accessibilité / en vue de favoriser des appels à manifestation d'intérêt
- Une conférence de clôture
- Livre blanc ou rapport de synthèse

Focus sur l'expérimentation future / CC

vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Expérimenter

- **Une application multi-supports : tablettes, smartphones, PC, borne publique, télévision …**
  - → en lien avec la ville, un quartier,
  - → pour faciliter la vie en société, les relations par delà les handicaps…
  - → Expérimentation basée sur HTML 5 + CSS
  - → Compatibilité native avec les navigateurs Internet, y compris mobiles
  - → Permet de se connecter à d'autres briques logicielles utiles : géolocalisation, webcam, reconnaissance vocale, vocalisation, etc.
- **Expérience multi-accessible…**
  - → Sous-titrage, audiodescription, LSF (postproduction)
  - → + de nouveaux éléments dès la création du contenu ?
- 3 lieux dans le Nord Parisien (culturel, commercial, proche transports)

Vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Les contenus

Expérimenter

- **Services publics**
  - ✓ **présentation vidéo des services d'une mairie**
  - ✓ **agenda public : vie démocratique, vie scolaire…**

Vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Les contenus

Expérimenter

- **Transports**
  - ✓ **cartographie à l'échelle du quartier, de la commune, au delà…**
  - ✓ **itinéraires des transports publics**
  - ✓ **service de co-voiturage : mise en relation d'utilisateurs**

Vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Les contenus

Expérimenter

- La culture
  - ✓ vidéo de présentation des équipements et de l'offre culturelle
  - ✓ cartographie des lieux et des événements
  - ✓ agenda culturel
- Vivre ensemble
  - ✓ …

Vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

4 modules stratégiques dans / CC

Expérimenter

- Interface utilisateur / menu et l'arborescence
- Cartographie
- Agenda
- Lecteur vidéo

Etat de l'art/appel à partenaires et contribution

Expérimenter

	Menu - arbor - Interface utilisateur	Carto-graphie	Agenda	Lecteur Vidéo (player media4D)
Pilote	Groupe La Poste	??	??	France Télévisions
Contributeur	MFP FTV	FTV La Poste MFP	FTV La Poste	MFP Planète LSF Les Canaux Discrets Egonocast Sophie Drouvroy TDF La Poste
Observations	**ICADE :→ plate-forme d'hyperproximitié, participation pour la recherche des lieux et tests (vente et promotion d'un territoire à travers l'accessibilité pour tous.**			

Vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Mise en place

Financer

- Rédiger le cahier des charges
- Identifier les partenaires intéressés (entreprises, institutions, académiques)
  → Besoin de 2 chefs de files (cartographie/agenda)
- Chiffrer les coûts
- Rechercher des financement pour PME / TPE /ETI notamment (région Centre Francilien de l'innovation, autres).

✓ …

Partenaires media4D Think Tank #3

GRAND PARIS pole MEDIA

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION D'ILE-DE-FRANCE

plaine commune GRAND PARIS

1ère 1 2 3 4 5 ô francetélévisions

LE GROUPE LA POSTE

ICADE
Foncière-développeur

PLANETE LANGUE DES SIGNES

blue elements on air

tronches bobines

ÉGALITÉ NUMÉRIQUE

… et vous ?

Perspectives…

- **Chaîne de valeur**
  - ✓ **Favoriser les échanges**
  - ✓ **Société inclusive**
  - ✓ **L'innovation sociale**
- **Conférence**
  - ✓ **Valoriser le think tank et l'expérimentation,**
  - ✓ **Convention d'affaires**
  - ✓ **Partenariat avec ICCHP (Int'l Conference on Computers Helping People with Special Needs)**
  - ✓ **Laboratoires (académiques/autres) <–> mise sur le marché de l'innovation**
- **Europe**
  - ✓ **Projet européen TV connectée/accessibilité (Hbb4All)**

Synthèse

Merci pour votre attention …

… et place à l'échange !

Hadmut Holken

holken@socialmedia4d.com

www.socialmedia4d.com | @social_media4D

media4D

meeting place for social innovation