

09 Juillet 2014



media4D

meeting place for social innovation



Visual Content Meets Technological Innovation: from social innovation to market opportunities



@social_media4D

media4d@followtheplace.com

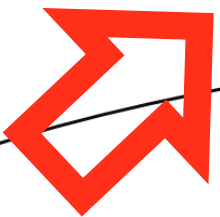




media4d@followtheplace.com

PROGRAMME

- 9:00 – 10:30** **Opening Session: Welcome , Opening Keynotes**
- 10:30 – 11:00** **Break**
- 11:00 - 13:00** **Accessible Media**
Commun Session media4D/ ICCHP Session A Track2
- 13:00 - 14:00** **Break**
- 14:00 - 16:00** **Media4D ThinkTank #5 – Review and Outlook**
The 4 screens in the smart city: how do they make life easier?
- 16:00 - 16:30** **Break**
- 16:30 - 18:00** **Digital Content and Media Accessibility**
Commun Session media4D/ ICCHP Session C Track3
- 18:00 - 18:15** **Closing Session**
- 18:30 - 00:00** **ICCHP Gala Dinner**



ThinkTank#5 Session

11:00 – 13:00 ThinkTank #5

The 4 screens in the smart City: How do they make life easier?

Review and Outlook

TT#5: Round Table1

14:00 – 16:00 Input, Generated Synergies, Return on user experiences, exploration tracks

Chair: **Hadmut Holken**, Media4D organizer, Holken Consultants & Partners, France | Issues and Context of Think Tank media4D

- **Olivier Guillouët**, Urbanist, Icade Foncière Tertiaire
- **Matthieu Parmentier**, R&D Project Manager, France Televisions
- **Nelly Vincent**, French Sign Language Interpreter, Planète Lange de Signes
- **Vincent Dabouineau**, Project leader for the company creation LES CANAUX~DISCRETS, incubated by Angers Technopole



media4D
meeting place for social innovation



*Input, Generated Synergies, Return on user experiences,
exploration tracks **Round Table1:***

Hadmut Holken

Media4D coordianator, Holken Consultants & Partners, France

Issues and Context of Think Tank media4D



@social_media4D

THINK TANK media4D

Plate-forme d'innovation sociale

Hadmut Holken - Holken Consultants & Partners

Contexte, enjeux, perspectives



Qu'est-ce que c'est ?

Plateforme d'innovation sociale

- **Une plateforme d'innovation sociale**
- **Un Think Tank qui porte sur l'accessibilité et les médias**
- **Les 4 écrans + la 4^{ième} dimension**
- **Accessibilité**
 - **Rendre les contenus et services accessibles**
 - **Considérer les besoins spécifiques de certaines populations : notamment en situation de handicap, publics âgés, populations fragiles, non geek**
 - **Services d'accès universels : servir le plus grand nombre**
 - **Intégrer l'accessibilité dès le processus de la fabrication des contenus**
- **Projet public-privé**
- **soutenu par l'Etat, représenté par la Direccte Ile-de-France dans le cadre du Grand Paris**
- **Plaine Commune dans le cadre du Pôle de la Culture et de la création**
- **Partenaires privés (GE, PME, TPE, associations)**

Objectifs – « awareness creation »

Plateforme d'innovation sociale

Media4D vise à animer un réseau d'acteurs (entreprises, académiques, laboratoires, associations d'utilisateurs) sur la thématique de l'accessibilité » (rendre accessible à tous) et des médias. Il s'agit d'organiser des rencontres régulières de travail collaboratif pour :

- **Dynamiser les marchés par l'intégration de l'accessibilité dans la chaîne de valeur du Cross et Transmédia,**
- **Favoriser les coopérations avec les acteurs de la recherche et aboutir idéalement à une ébauche d'agenda de recherche,**
- **D'engager une réflexion afin d'obtenir au moins un projet d'expérimentation concret ou planifié à l'issue du projet,**
- **Elaborer un livre « blanc »,**
- **Valoriser l'engagement des acteurs autour d'un événement à forte visibilité internationale.**

Moyens – « *awareness creation* »

Plateforme d'innovation sociale

- *Sensibilisation des créatifs*
 - Provoquer une prise de conscience de l'accessibilité (audiovisuel, cinéma, numérique)
- *Visibilité : organisation de 5 Think Tank*
- *Expérimentation en fonction de l'intérêt des partenaires*
- *Création d'une charte / labellisation du territoire Nord Parisien pour accueillir des projets ou films autour de l'accessibilité / en vue de favoriser des appels à manifestation d'intérêt*
- *Une conférence de clôture*

•

Li



@social_media4D

Cible / objectifs des services publics

Plateforme d'innovation sociale

- **50 PME franciliennes des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel,**
- **ou de PME hors secteurs audiovisuels susceptibles de s'intéresser aux problématiques de l'accessibilité (transports, bâtiment, musées, etc.), intégrant des produits et services multi-média.**

Actions et bilan 2013 / 2014

Plateforme d'innovation sociale

- ***Titre générique retenus par les partenaires***

→ Les 4 écrans dans la cité intelligente : comment les écrans facilitent la vie ?

- ***5 Think Tanks publics ont été organisés***

1. Accessibilité comme opportunité pour tous et environnement juridique
2. La réponse aux besoins: quels services et contenus?
3. Outils et moyens : obligations légales, **innovation** de produits et services, R&D et **expérimentation**, financement et (**pré-**)commercialisation
4. Expérimentations et tests d'utilisateurs
 - » Volonté de mettre en place une expérimentation multi-support et multi-accessibilité / recherche d'appels à projets pour trouver des financements.
5. Conférence valorisant les résultats du Think Tank

Focus sur l'expérimentation future / CC

vers une expérimentation multi-supports & multi-accessibilité

Expérimenter

- **Une application multi-supports : tablettes, smartphones, PC, borne publique, télévision ...**
 - en lien avec la ville, un quartier,
 - pour faciliter la vie en société, les relations par delà les handicaps...
 - Expérimentation basée sur HTML 5 + CSS
 - Compatibilité native avec les navigateurs Internet, y compris mobiles
 - Permet de se connecter à d'autres briques logicielles utiles : géolocalisation, webcam, reconnaissance vocale, vocalisation, etc.
- ...
- **Sous-titrage, audiodescription, LSF (postproduction)**
- **+ de nouveaux éléments dès la création du contenu ?**

Perspectives...

- **Chaîne de valeur**
 - ✓ Favoriser les échanges, Société inclusive, innovation sociale
- **Nouveaux partenariats – public-privés**
 - ✓ Renforcement de projet entreprises/académique/PME/start-up → FUI
- **Un territoire d'excellence de l'eInclusion dans le Nord Parisien ?**
 - ✓ Inclusion et accessibilité universelle par la personnalisation
- **Europe**
 - ✓ Projet européen TV connectée/accessibilité → Hbb4All (dissemination, Adv)
- **SRIA**
 - ✓ Laboratoires (académiques/entreprises) <-> mise sur le marché de l'innovation
 - ✓ Convention d'affaires

Synthèse

