

## Inscriptions

<http://www.socialmedia4d.com/contact/>

# Media4D 2014, Conférence d'innovation sociale

09 Juillet 2014 de 9H à 18H30 à Paris

## « Le rendez-vous pour l'innovation sociale »

Le contenu visuel face à l'innovation technologique : de l'innovation sociale vers des opportunités de marché

## Devenir partenaire

**media4D** est la conférence d'innovation sociale et lieu de rencontre sur l'accessibilité, les médias et l'audiovisuel, qui réunit des acteurs de la chaîne de valeur. Elle aura lieu le 09 juillet 2014.

Elle a pour objectif de se faire rencontrer les acteurs de l'industrie du film et de l'audiovisuel et des contenus numériques, les chaînes de télévision, instituts de recherche, associations professionnelles et d'utilisateurs, dont ceux concernés par différentes formes de handicap, les équipementiers, financeurs, législateurs/régulateurs et des représentants de la Commission Européenne. Cet événement est aussi une plate-forme permettant à des entreprises régionales et nationales, dont notamment aux PME et TPE de nouer des contacts avec des acteurs européens.

**media4D** est l'endroit, où l'on accède à des exemples concrets, discute l'état de l'art de l'accessibilité dans le domaine de l'audiovisuel et des contenus : seront passés en revue la R&D, la production de contenus, les besoins des utilisateurs. Les moyens de financement et les modèles économiques auront une place de choix dans les discussions. Le but est aussi de sensibiliser notamment les créatifs (producteurs, réalisateurs, scénaristes, etc.) à intégrer l'accessibilité dès l'amont dans le processus de production de contenu.

La conférence **media4D** souhaite adresser les besoins en matière d'accessibilité pour malentendants, malvoyants (langage des signes, vélotypie, etc.), et le bilinguisme (traduction anglais-français).

Pour cela nous proposons les partenariats suivants :

« **Partenariat de base** »

Entreprises	500 € (<100 employés)	1500 € (100-500 employés)	3000 € (>500 employés)
Associations	500 € (<50 membres)	1500 € (50 - 100 membres)	2500 € (>100 membres)
Villes, Régions	1500 € (<10.000 habitants)	2000 € (10 - 50.000 habitants)	2500 € (> 50 000 habitants)

« **Partenariat Plus** »

Entreprises	1000 € (<100 employés)	3000 € (100-500 employés)	6000 € (>500 employés)
Associations	1000 € (<50 membres)	3000 € (50 - 100 membres)	5000 € (>100 membres)
Villes, Régions	3000 € (<10.000 habitants)	4000 € (10 - 50.000 habitants)	5000 € (> 50 000 habitants)

Les partenaires de la conférence contribuent financièrement à son organisation. Afin de répondre à la question du montant de participation souhaité qui lui a été souvent posée, nous proposons une grille de contribution financière en fonction de la taille et de la nature des organismes partenaires. Ces grilles peuvent être sujettes à discussion. Les montants sont hors taxes (quand ces taxes s'appliquent).

Le nom et le logo des partenaires apparaissent dans le programme distribué aux participants, ainsi que sur le site Web de la conférence. Ce site contient des liens vers le site Web des partenaires. Une courte présentation de leur activité en relation avec l'accessibilité numérique pourra être incluse dans les documents du colloque. Des documents fournis par les partenaires pourront être remis aux participants. Les partenaires recevront des invitations pour trois personnes (partenariat de base) ou cinq personnes (partenariat Plus).

*En complément de la conférence* : le Think Tank **media4D**

Ce think tank est un projet public-privé en cours de construction. Il porte sur la **problématique de l'accessibilité et les médias (les 4 écrans)**. Entre autres, il s'agit d'intégrer l'accessibilité dès le processus de fabrication des contenus dans le but de servir le plus grand nombre, tout en considérant les besoins spécifiques des populations en situation de handicap, publics âgés.

Ce projet est soutenu par l'Etat, représenté par la Direccte Ile-de-France dans le cadre du Grand Paris, et par Plaine Commune dans le cadre du Cluster de la Culture et de la création.

**Contact: Mme Hadmut Holken, 01 45 29 28 39, [holken@socialmedia4d.com](mailto:holken@socialmedia4d.com)**